



Le 1 septembre 2019

Tic Tac Communication et marketing  
Att'n de Mme Audrey Caron  
57, Josaphat-Adam  
St-Thomas, Qc  
J0K 3L0

Madame,

Par la présente nous tenons à vous transmettre nos plus sincères remerciements relativement à votre implication, le professionnalisme et l'efficacité avec laquelle votre entreprise a accompli son mandat lors de la mise en place et de l'animation du kiosque que l'Association des moulins du Québec tenait dans le cadre du Marché public de Pointe-à-Callière, les 24 et 25 août dernier, sur la Place Royale dans le vieux port de Montréal.

L'AMQ participait, cette année, pour la première à l'évènement phare organisé depuis 25 ans par le musée Pointe-à-Callière et sans la contribution de Tic Tac, notre kiosque n'aurait certes pas eu la même portée et la même singularité parmi la soixantaine de kiosques que compte le marché.

L'ambiance du 18<sup>e</sup> siècle que donne le musée à cet évènement en fait un évènement tout indiqué pour l'Association des moulins, mais cet esprit qui par définition banni des kiosques tout imprimés, graphiques, photos amène une difficulté supplémentaires pour être en mesure de transmettre, aux 70,000 visiteurs qui ont foulé la Place Royale, l'essentiel de la communication que nous désirions transmettre, défi que Tic Tac a relevé avec brio.

Encore une fois 1000 mercis à Tic Tac Communication et marketing

À l'an prochain peut-être !

Guy Bessette  
Vice-président AMQ

**- Association des Moulins du Québec -**

6015, rue Saint-Georges, Lévis, Québec, G6V 4K7 • 418 835-9191 • [assomoulinsquebec@gmail.com](mailto:assomoulinsquebec@gmail.com)